



# Generación de empleos en proyectos turístico

**Lucinda Quintanilla**  
comunidades@eldiariodehoy.com

LA UNIÓN. Héctor Melgar se ha convertido en un guía turístico, pero además es dueño de un restaurante en la playa Las Tunas.

El hombre forma parte de proyecto “Un pueblo un producto”, que llegó a la playa donde reside hace tres años, desde ese entonces, Melgar es uno de los más fervientes colaboradores e incluso ha promovido iniciativas para proyectar la playa conchaguense.

“Viajé hace algún tiempo a Japón, donde nos enseñaron a crear planes de trabajo, basándonos en los recursos naturales con los que contábamos y ahí me di cuenta que tenemos una gran riqueza natural que no sabíamos aprovechar”, mencionó el hombre.

Agregó que “vine con una maleta de sueños, que veía difícil hacer realidad, pero que ahora es posible por el apoyo de las instituciones que nos



Héctor Melgar es uno de los líderes organizados de la playa las Tunas que buscan atraer más turistas.



La mariscada es uno de los exquisitos platillos que ofrecen en la playa Las Tunas los variados restaurantes. También ofrecen hamacas para el descanso.

han apoyado.

El proyecto ha permitido la generación de empleos locales, pues antes de que gene-

rara las iniciativas turísticas, como los tours, la variedad gastronómica y la oferta hotelera era nula.

Ahora la playa cuenta con tours en kayaks, lanchas o a pie, todos guiados por uno de los jóvenes de la comunidad que han sido instruidos en primeros auxilios, rescates acuáticos, pero además en historia del origen de la comunidad.

“Se han creado tantos empleos que la comuna optó por crear una unidad de empleo y ahora desde ahí se canalizan las plazas, y los que se emplean, son jóvenes hijos de pescadores y gente que a crecido acá”, mencionó Melgar.

El proyecto de Un Pueblo un Producto es ejecutado por la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE).

Sus voceros aseguraron que recibieron 72 planes de negocio de diferentes grupos organizados en cuatro municipios unionenses, entre ellos Conchagua, La Unión. Los ciudadanos están animados en seguir promoviendo sus municipios.



En los tours los visitantes ven la fauna y flora de la costa.



Los restaurantes ofrecen una atención personalizada.



Los tours son guiados por un experto de las comunidades.

## EN CIFRAS

4

**AÑOS** es el tiempo que tiene de duración el proyecto un pueblo un producto.

600

**PERSONAS** son las personas que se están beneficiando del proyecto a nivel nacional.

chas, que por años se limitaron a vivir de la pesca artesanal, sin explorar otros rubros.

En Intipucá esta otro de los reconocidos tours al que han denominado “Tour de kayak”, en el que se embarca y recorren por tres horas las mansas aguas que abrazan el municipio.

Noel Rivera, miembro de la cooperativa de la bocana de Intipucá, señaló que “el 60 por ciento de los visitantes son extranjeros y el 40 restantes salvadoreños”.

El edil de Intipucá Enrique Méndez, aseguró que el municipio ahora cuenta con más afluencia de turistas.



## VARIEDAD A LA HORA DE VISITAR

El proyecto “Un pueblo un producto” es ejecutado en diversos puntos del país, donde lo que promueven son productos o servicios muy particulares de cada región. Por ejemplo en La Unión le han apostado a la creación de tours, porque cuentan con bellas playas que conocer, además de platillos de derivados del mar y artesanías con conchas, ninfa y hasta madera que están a la orden de cada turistas que deseen visitarles en sus atractivas playas.